



## Michael Holzer

*„Ich liebe Herausforderungen. Ein komplexes Projekt ist ein Marathon – kein Sprint – und eine lange Strecke braucht viele kleine Schritte. Meine Erfahrung zeigt, dass man Ziele am effektivsten mit einer greifbaren und flexiblen Struktur erreicht. Und das gemeinsam – durch Offenheit, Ehrlichkeit und regelmäßigen Austausch.“*

- + Geboren 1960, Vater von zwei Söhnen (38 und 16)
- + Technische Grundausbildung
- + Quereinstieg mit 26 als Designer und Fotograf im *Designstudio Waldert*, Wien
- + 2 Jahre Erfahrung als Gründer und Geschäftsführer der Eventagentur *dna4*, Köln
- + 2 Jahre Agenturerfahrung in Konzeption und Steuerung von digitalen Projekten bei *DMC*, Wien
- + 19 Jahre Erfahrung als Gründer und Geschäftsführer der Designagenturen *Kopf & Handwerk*, *Einvoll*, und *86/60*, Wien
- + Seit 2019 Gründer und Geschäftsführer von *holzer.work*

---

### Kompetenzen & Arbeitsbereiche

- + Entwicklung von Kommunikationsstrategien, Visionen und Creative-Briefings
- + Agile Projektsteuerung durch Methoden wie Scrum und Design Thinking
- + Markenentwicklung und Visual Storytelling

### Stärken

- + Interdisziplinäre Orientierung
- + Schnittstellenkompetenz zwischen Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb
- + Analytisches Verständnis
- + Strategische Ausrichtung

---

### Auswahl erfolgreicher Projekte

Allianz Group – Zusammenführung von 250 nationalen Websites im Zuge einer Unternehmensfusion  
Meine Aufgaben: Recherche, Analyse, Entwicklung von Insights, Teamsteuerung

Österr. Gesundheitsministerium – Optimierung der Verpflegungssituation an Österreichs Schulen  
Meine Aufgaben: Kampagnen- und Designkonzeption, laufende Betreuung

Helbling Verlag – Restrukturierung und Redesign einer globalen E-Learning- und E-Commerce-Plattform  
Meine Aufgaben: Projektbegleitung als Scrum-Master, Konzeption und Bildsprache