



Michael Holzer

„Ich liebe Herausforderungen. Ein komplexes Projekt ist ein Marathon – kein Sprint – und eine lange Strecke braucht viele kleine Schritte. Meine Erfahrung zeigt, dass man Ziele am effektivsten mit einer greifbaren und flexiblen Struktur erreicht. Und das gemeinsam – durch Offenheit, Ehrlichkeit und regelmäßigen Austausch.“

- + Geboren 1960, zwei Söhne (40 und 18), + 2 Enkel, + 2 Kinder im Herzen
- + Elektrotechnische Grundausbildung
- + Quereinstieg mit 26 als Designer und Fotograf im *Designstudio Waldert*, Wien
- + 2 Jahre Agenturerfahrung in Konzeption und Steuerung von digitalen Projekten bei *DMC*, Wien
- + 2 Jahre Erfahrung als Gründer und Geschäftsführer der Eventagentur *dna4*, Köln
- + 19 Jahre Erfahrung als Gründer und Geschäftsführer der Designagenturen *Kopf & Handwerk*, *Einvoll*, und *86/60*, Wien
- + Seit 2019 Gründer und Geschäftsführer von *holzer.work*

Kompetenzen & Arbeitsbereiche

- + Markenentwicklung und Visual Storytelling
- + Entwicklung von Kommunikationsstrategien, Visionen und Creative-Briefings
- + Projektsteuerung durch agile Methoden wie Scrum und Design Thinking

Stärken

- + Interdisziplinäre Orientierung
- + Schnittstellenkompetenz zwischen Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb
- + Analytisches Verständnis
- + Strategische Ausrichtung

Auswahl erfolgreicher Projekte

Allianz Group – Zusammenführung von 250 nationalen Websites im Zuge einer Unternehmensfusion
Meine Aufgaben: Recherche, Analyse, Entwicklung von Insights, Teamsteuerung

Österr. Gesundheitsministerium – Optimierung der Verpflegungssituation an Österreichs Schulen
Meine Aufgaben: Kampagnen- und Designkonzeption, laufende Betreuung

Helbling Verlag – Restrukturierung und Redesign einer globalen E-Learning- und E-Commerce-Plattform
Meine Aufgaben: Projektbegleitung als Scrum-Master, Konzeption und Bildsprache